

INDUSTRIE

DEZA VEUT VOLER DE SES PROPRES AILES

PROPRIÉTÉ DU GROUPE PIERRE MARTINET, LA CHAUDRONNERIE DE SAINT-QUENTIN-FALLAVIER S'OUVRE PROGRESSIVEMENT VERS UNE CLIENTÈLE EXTERNE.

Par Jérémy Durand

Leur débit de paroles semble proportionnel à leur envie de convaincre que leur société a les moyens d'opérer un tournant majeur. Carlos Martins et Virgil Vandernoot, directeur et directeur-adjoint de DEZA, martèlent les « sur mesure », « clé en main » et « force de proposition », comme des hommes politiques en campagne (c'est d'actualité !). Blague à part, ces deux passionnés, techniciens de formation et aux manettes depuis six ans, sont déterminés à proposer plus fréquemment leur expertise en dehors du cercle des entreprises du giron Pierre Martinet. Le Traitier Intraitable possède 96% des parts de DEZA. « Jusqu'ici nous réalisons 90% de notre chiffres d'affaires (ndlr : 1,2M d'€) au sein du Groupe Martinet. Désormais, c'est 50% ! » annonce Carlos Martins. Cette petite entité familiale de dix salariés conçoit, réalise, monte et met en place sur site des lignes automatisées



pour le secteur de l'agro-alimentaire. « Depuis une vingtaine d'années, au-delà de la chaudronnerie et tuyauterie traditionnelles, nous avons développé des machines spécialisées répondant aux contraintes de l'alimentaire, à ses évolutions » poursuit Virgil Vandernoot, ajoutant, « nous sommes sollicités pour imaginer et concevoir des petits ensembles à ajouter sur les lignes ». Pour couper par exemple les carottes aux formes irrégulières utilisées pour le célèbre taboulé, les machines stan-

➤ Des lignes de râpage et transfert des carottes, de broyage de biscuits : DEZA produit des lignes complètes automatisées pour l'agro-alimentaire. La PME espère tripler sa clientèle d'ici 3 ans.

dard ne sont pas adaptées. Suivant un cahier des charges, le Bureau d'études de DEZA doit trouver les petits systèmes nécessaires à l'amélioration de la productivité tout en garantissant la sécurité des employés.

70% DU C.A HORS GROUPE MARTINET D'ICI À 3 ANS

Les machines développées par la PME nord-iséroise permettent le convoyage, la découpe et le conditionnement des aliments. La débactérisation, le râpage ou la cuisson-refroidissement de légumes sont autant de domaines pour lesquels DEZA produit des lignes complètes automatisées. Aujourd'hui la chaudronnerie saint-quentinoise espère « s'émanciper » et réaliser d'ici à trois ans 70% du C.A hors du Groupe Martinet. « Nous n'avons ni commerciaux, ni catalogue, d'ailleurs ! », sourit Virgil Vandernoot. « Nos clients viennent à nous grâce à oreille initié par nos fournisseurs. Nous en avons une quinzaine et nous souhaitons tripler ce chiffre à l'échelon régional ». Des fromagers, des entreprises de salaison et même le Géant Nestlé font déjà confiance à DEZA et ses solutions « clé en main » !

INTERCOMMUNALITÉ

BIÈVRE ISÈRE S'ENGAGE POUR LA SIGNALÉTIQUE DE SES ZA

L'INTERCO ISÉROISE MÈNE UNE ACTION POUR RENDRE PLUS FONCTIONNELLES SES Z.A.

PAR E.M.

Dans le but d'améliorer leur lisibilité, Bièvre Isère Communauté (BIC) a développé une signalétique commune à l'ensemble de ses Zones d'Activités Economiques

intercommunales. Différents mobiliers ont ainsi été implantés : 13 totems d'entrées, 3 nouveaux Relais d'Informations Services, 4 Relais d'Informations Services mis à jour, 8 panneaux de rue, 19 bi-mats et 120 lattes directionnelles.

FACILITER L'ACCÈS

Si plusieurs zones disposaient d'une signalétique, d'autres en étaient encore dépourvues, une harmonisation était

EN CHIFFRES

Bièvre Isère compte 17 zones d'activités intercommunales, réparties sur 280 ha. C'est environ 5000 entreprises et près de 500 commerces. Également 3 hôtels d'entreprises et 10 ateliers locatifs.

nécessaire. L'État et la Région ont aussi apporté leur aide financière. L'ensemble de la signalétique est gratuite pour les entreprises.

L'objectif est ainsi de créer une identité visuelle communautaire homogène afin de simplifier la communication sur les activités économiques. Pour Yannick Neuder, Président de BIC, « cette signalétique permet de valoriser le territoire ainsi que les nombreux commerçants, artisans et entreprises, en facilitant l'accès à leur structure ».